

CAMPAGNE ORANGER 2009

- Une bonne campagne de fleurs d'oranger au Maroc et en Tunisie
- Biolandes Maroc : une filière durable de Néroli Bio
- Des produits Oranger en baisse dans un contexte difficile

Les récoltes de fleurs d'oranger 2009 au Maroc et en Tunisie sont correctes en quantité et bonnes en qualité, après quelques années difficiles et une situation de reports de stocks à l'origine très faibles voire nuls. Avec l'apport de la production en Egypte (10% du total Afrique du nord), la récolte de fleurs pour la parfumerie avoisine les 2000 tonnes transformées en 1,4 tonne de Néroli et 500 à 600 kg d'Absolue Oranger.

Au Maroc, après plusieurs campagnes contrariées par des gels partiels, la récolte 2009 (7 semaines de début mars à fin avril) est satisfaisante en quantité (500 à 600 tonnes de fleurs) et en rendement en dépit d'un climat froid. La production peut être estimée à 400 Kg de Néroli et autant en Concrète. Retardée aussi



Les cultures de bigaradier de Biolandes Maroc à Khemisset s'étendent sur 45 ha et sont entièrement certifiées Bio depuis 4 ans. Ce qui permet à la société de proposer l'offre la plus importante de Néroli Bio sur le marché. Cette offre s'appuie sur une filière intégrée et maîtrisée, respectueuse des sols et des arbres et socialement éthique et responsable notamment dans l'emploi des centaines de cueilleuses embauchées pour la récolte. Biolandes Maroc représente 25 à 30% de la production marocaine en produits de la fleur d'oranger. Notre production 2009 de Néroli et d'Absolue est de très bonne qualité. En Tunisie, pour répondre à la demande de certains de nos clients, Biolandes travaille sur l'oranger depuis 3 ans en partenariat avec un producteur local réputé. Ceci nous permet de proposer du Néroli et de l'Absolue de cette origine qui reste la plus importante en quantité et un standard olfactif complémentaire à celui du Maroc.

Après les fortes hausses de 2007 et 2008, le prix de la fleur en Tunisie, déterminant pour la filière, connaît heureusement une inversion de tendance avec une baisse. Celle-ci est moindre que ce qui était attendu, freinée par la demande soutenue des particuliers et l'absence de stocks report, mais aussi par le poids des négociants dans le circuit des fleurs. Néanmoins cette baisse débouche sur des offres de prix de Néroli et de Concrète inférieures de 5 à 10% à ceux de 2008. Les prix des produits marocains suivent cette tendance et restent un peu inférieurs à ceux des produits tunisiens. Ceci malgré une hausse du salaire agricole au Maroc qui aura augmenté de 10% en un an.

Il est clair que si la crise oblige tous les acteurs à un effort de rigueur maximum, attention à ne pas nier les fondamentaux économiques et sociaux des producteurs. Les utilisateurs de produits naturels reconnaissent maintenant l'importance de s'appuyer sur des filières durables et équitables et c'est une évolution majeure. A condition de ne pas en rester aux déclarations d'intention.

par le froid, la campagne en Tunisie a été courte (3 semaines de mi avril à début mai) mais abondante, bien qu'inférieure à 2008. On estime que cette année 30% de la récolte de fleurs ont été consommés par les particuliers pour la distillation traditionnelle d'eau de fleurs d'oranger. Cela a laissé 1100 à 1200 tonnes aux industriels pour la production de Néroli (700 à 800 Kg) et de Concrète (plus d'1 tonne).

