



Biolandes expose ses produits Bio : une gamme originale issue d'une politique raisonnée



Une politique suivie :

Biolandes poursuit le développement de sa politique Bio initiée depuis maintenant 3 ans.

La croissance constante de notre gamme certifiée Bio et l'accueil de nos clients nous conduisent logiquement à la présenter cette année dans plusieurs salons :

- BIOFACH, Nuremberg, Allemagne
(21-23 Février 2008, Hall 7A, Stand 713)
- NATURAL PRODUCTS EXPO WEST, Anaheim, USA
(14-16 Mars 2008)
- NATURAL PRODUCTS EXPO EAST, Boston, USA
(16-18 Octobre 2008)
- IN-COSMETICS ASIA, Bangkok, Thaïlande
(4-6 Novembre 2008)

Le sujet du « biologique » dans les produits naturels fait partie de notre réflexion sur l'avenir de ce métier depuis plusieurs années, en raison notamment de notre implication directe dans les cultures aromatiques en Bulgarie, au Maroc et à Madagascar.

Cette réflexion a été développée par Dominique Coutière, PDG de Biolandes, dans son intervention au WPC en juin 2007 : « Le Bio et l'avenir des naturels en parfumerie ».

Pour Biolandes, la démarche Bio doit s'inscrire dans une approche globale de filière : origines claires, ressources durables, rémunérations justes et productions maîtrisées, autant de paramètres indispensables à la garantie de qualité et de disponibilité que nous voulons offrir à nos clients.

C'est sur ces bases et avec une implication de producteur qu'une démarche Bio crédible peut être entreprise et apporter une dimension supplémentaire à un produit.

Pour les cultures, l'absence d'utilisation de pesticides et le recours aux amendements organiques sont effectivement des progrès considérables. Nous les avons déjà mis en œuvre au Maroc et à Madagascar et nous poursuivons nos développements sur la rose.

Pour les plantes sauvages, la traçabilité de l'origine permet d'expliquer précisément à nos clients d'où viennent leurs produits.

Une gamme de producteur :

Notre gamme Bio est le résultat :

- de la conversion à l'agriculture biologique des cultures conventionnelles de nos fermes (Oranger, Ylang, Lavande, Géranium...), ou du développement de nouvelles plantations (Rose, Laurier).
- de la certification des matières premières de nos collectes (Ciste, Armoise, Vanille).
- de nos partenariats avec des fournisseurs de matières premières certifiées (Benjoin, Tonka, Graines de Carotte, Sauge sclérée, Romarin, Cyprés).

Dans cette gamme, en complément des huiles essentielles, nous proposons aussi des extraits alcooliques Bio originaux (Benjoin, Tonka, Cire d'abeille, Cacao...) pour élargir la palette de notes offerte aux utilisateurs.

L'implication de Biolandes sur un produit Bio est la plus forte possible : recherche des matières premières, montage des filières, participation à toutes les étapes de certification, et recherche des méthodes d'extraction qui garantissent des produits 100% Bio. Cette gamme ne comporte donc que des produits durables et maîtrisés, disponibles en quantités significatives et elle s'enrichit régulièrement de nouveautés.

Nos nouveaux produits :

Nous présenterons au BIOFACH les derniers développements de notre gamme Bio :

- des essences de Galbanum (Iran) et de Baies de genièvre (Bulgarie).
- des extraits de Cire d'abeille (Laos), de Fève Tonka (Vénézuéla) et de Cacao.
- une infusion concentrée de Vanille de Madagascar.

Nous allons poursuivre l'extension de notre offre bio et travaillons déjà sur de nouveaux sujets dont plusieurs seront concrétisés en 2008. En plus de nos propres cultures, le succès de ces développements repose sur des partenariats authentiques et performants : partenariats à l'origine des matières premières bien sûr mais aussi partenariats avec nos clients, avec lesquels nous partageons de plus en plus idées et projets et sur lesquels nous vous invitons à nous contacter.