

## Campagne de rose 2007

- Une faible récolte en raison du climat.
- Des hausses de prix sur les fleurs et les produits.
- Biolandes : une production de qualité et le lancement de projets Bio.



**Les campagnes de rose 2007** n'ont pas été épargnées par les problèmes climatiques particulièrement marqués qui affectent cette année les récoltes agricoles et notamment les produits aromatiques dans plusieurs régions du monde.

Hivers trop doux et trop secs, gels tardifs, manque de pluies printanières, vents chauds : les trois pays producteurs ont subi une conjonction d'événements très inhabituels qui aboutit à une récolte de l'ordre de 10.000 tonnes de fleurs, en baisse de 30% par rapport à 2006.

- Au Maroc, des gels en avril ont détruit la floraison et il n'y a pratiquement pas eu de production cette année.
- En Turquie, la longue sécheresse qu'a connue le pays cette année a réduit la production de fleurs de 30 % à 5500 tonnes.
- En Bulgarie, la baisse de récolte de fleurs reste limitée en raison de l'arrivée en production des nombreuses plantations faites depuis 3 ans, mais la qualité des fleurs a souffert de la sécheresse et les rendements en essence sont en baisse de 15%.

**Cette situation engendre une hausse du prix des fleurs**, en particulier en Turquie. Après être tombé trop bas en 2006, le prix de la fleur en Turquie est en hausse de 40%. En Bulgarie, la hausse est de l'ordre de 15%. Globalement, la fleur de rose est en hausse de 25% cette année avec un prix pratiquement identique en Turquie et en Bulgarie, ce qui n'était plus arrivé depuis 2000. Pour autant, le niveau de prix 2007 nous paraît réaliste économiquement, satisfaisant pour les producteurs de fleurs sans être excessif.

La faible récolte et les mauvais rendements entraînent un déficit de produits : la production d'essence 2007, de l'ordre de 2,5 t est en baisse de 700 kg par rapport à la moyenne des 3 dernières campagnes et la production de

concrète (inférieure à 6 t) en baisse de plus de 2 tonnes. Les prix sont donc en hausse forte sur les produits turcs, plus modérée sur les produits bulgares, avec, comme pour les fleurs, une tendance à un nivellement entre les 2 origines.

**Dans ce contexte défavorable, Biolandes réalise une campagne satisfaisante** en quantité et en qualité, grâce à nos plantations de Bulgarie et à notre réseau des meilleures coopératives villageoises de fleurs de rose en Turquie. Les aléas de ces dernières campagnes nous confortent dans notre politique de production équilibrée entre Turquie et Bulgarie qui nous permet de maintenir une offre sécurisée en quantités et de très haute qualité en essence comme en absolue. Notre position de producteur nous permet également de limiter les hausses de prix de cette nouvelle campagne à la stricte augmentation du coût des fleurs dans nos extraits.

**Cette année marque aussi pour Biolandes le lancement de 2 projets de production d'essence de rose Bio :**

- Plantation de 4 ha Bio en Bulgarie, avec une première production prévue en 2008.
- Conversion au Bio de 2 villages en Turquie avec une première production «labellisée» prévue en 2009.

Nous avançons sur ces projets avec détermination et prudence. La culture biologique de la rose est un sujet technique difficile avec une pression du marché qui met l'éthique des producteurs de fleurs à l'épreuve.

Pour le respect des consommateurs, nous souhaitons qu'une production d'essence de rose biologique soit non seulement affichée mais aussi vraiment vérifiée.

